

ZAGREBAČKA OBITELJSKA TVRTKA PRODAJE FINSKE 'PAMETNE' KONTEJNERE ZA OTPAD KOJI SE SPUŠTAJU U MORE

STP: S Molokovim kontejnerima komunalcima do 85 posto uštede

Kontejneri koji zamjenjuju 60 kanti SMS-om dojavljuju kada su puni tako da komunalna tvrtka ne mora obilaziti sve spremnike

Darko Bičok

S donošenjem Pravilnika o ambalažnom otpadu u Hrvatskoj je zbrinjavanje otpada ponovno postala top tema pa svako novo rješenje pobuduje velik interes javnosti. Zagrebačka tvrtka STP koja je na nedavnom Sajmu sporta i nautike na ZV-u predstavila vodootporne kontejnere koji se potapaju u more.

Riječ je o podzemnim kontejnerima finskog proizvođača Molok koji se ukapaju u zemlju ili kroz ponton spuštaju u vodu na dubinu od oko 1,5 metara dok su samo manjim dijelom, koliko je praktično za korištenje, na površini.

PRAŽNENJE TRI MINUTE Nadzemno kontejner zauzima jednako prostora kao i standardni 1100-litarski kontejner (zvono), ali imaju i do pet puta veći kapacitet. Taj se kapacitet još više povećava djelovanjem silo teže koja komprimira otpad prema dnu spremnika, a temperatura tla osigurava dugoročno skladištenje otpada bez smrada.

Otpad se u takve kontejnere odbacuje u spiralne vreće tako da do pohranjenog sadržaja nije moguće doći, što je velik problem kod postojećih kontejnera koje građani nerijetko prekopavaju i uništavaju. Ono što je posebno zanimljivo kod ovih kontejnera je da oni sami tehnologijom SMS-a dojavljuju centrali kada su puni, tako da komunalna tvrtka ne mora bespotrebno obilaziti i prazniti sve postojeće spremnike. Ovaj sustav zahtijeva samo jednu osobu koja radi na postupku pražnjenja koje traje oko tri minute.



Poduzeće čiji je vlasnik Željko Brnčić, a direktor njegov sin Marko, gospodari s oko 400 velikih kontejnera za otpad kao i s više desetaka tisuća manjih kontejnera i kanti za smeće

Prema riječima direktora STP-a Marka Brnčića takva tehnologija zbrinjavanja otpada u odnosu na postojeći može donijeti komunalnim poduzećima uštede i do 85 posto. Usto nisu potrebna nikakva dodatna ulaganja u popratnu tehnologiju jer je, prema Brnčićevim riječima, već danas svaka komunalna tvrtka u Hrvatskoj opremljena svom potrebnom opremom poput kamiona s dizalicama.

Molokovi kontejneri imaju vijek trajanja 30 godina te se skladno mogu uklopiti u bilo koju sredinu zbog prilagodljivog nadzemnog dijela. Sustav se može instalirati bilo gdje jer nije ovisan o pristupnom putu, ne mora biti natkriven, ne zahtijeva dodatne



Novi sustav, koji može služiti u marinama ali i u primorskim gradovima, instalira se bez ikakve infrastrukture i lako se prazni

energente, otporan je na buru i delikvente te ga ne može prazniti nitko osim ovlaštene službe. U ponudi tvrtke STP su kontejneri obujma od 300 litara do pet kubičnih metara te se u reciklažnom dvorištu za svaki otpad može odrediti najprimjerni obujam. Tako se kontejneri do 800 litara najčešće koriste za biootpad, a oni većih obujama od tri ili pet kubika za staklo, metal, papir ili pak pet ambalažu. Kontejneri manjih obujama također se preporučaju za upotrebu na plažama ili u parkovima.

"Samo jedan Molokov kontejner može zamijeniti više od 60 dosadašnjih kanti na ulici, a kako kontejneri sami putem SMS-a dojavljuju kada su puni, nema nepotrebnog rasipanja goriva", rekao je direktor Marko Brnčić.

Iako je prvi sustav podzemnih kontejnera predstavljen na prošlogodišnjem EMAT-u Zagrebačkog velesajma, na upravo završenom Sajmu nautike STP je predstavio i primjenjive podmorske sustave za otpad. Sami kontejneri su po svojim tehničkim karakteristikama identični onim podzemnim, no zanimljiv je sustav mobilnih pontona pomoću kojih se nalaze u moru.

VIŠESTRUKA KORIST Osim što takvi sustavi mogu služiti u marinama kao i ostalim priobalnim sadržajima, pa i gradovima, zanimljivo je da se podmorski kontejneri bez problema mogu instalirati nasred uvala bez ikakve infrastrukture, u kojima često obitavaju nautičari. Takvi kontejneri se mogu prazniti specijaliziranim komunalnim brodovima ili pak na način da se čitavi ponton sa spremnicima

'Za zaštitu okoliša sve'

"STP - Za zaštitu okoliša sve" slogan obiteljske tvrtke STP Servis-trgovina-promet d.o.o. koja je nastala početkom 1990-ih godina. Tvrtka je svojim asortimanom kvalitetnih rješenja gospodarenja otpadom prisutna u čitavoj Hrvatskoj. Prema riječima vodećih ljudi tvrtke iz obitelji Brnčić njihova rješenja su među najkvalitetnijima, no zato ne i među najjeftinijima, što im donekle otežava nastup na javnim natječajima u lokalnim zajednicama. Zato su mnoge privatne, uglavnom multinacionalne tvrtke, prepoznale njihovu kvalitetu. Iako STP danas u ponudi ima sve vrste kontejnera koji se na tržištu traže, posebno su ponosni na preskontejnere za sabiranje otpada Avevmann koji "govore" hrvatski. Tvrtka na području čitave zemlje gospodari s oko 400 velikih kontejnera za otpad kao i s više desetaka tisuća manjih kontejnera i kanti za smeće.

ma dovuče do obale i isprazni kamionom.

Cijena klasičnoga kontejnera - zvona kreće se oko tri tisuće kuna dok je cijena Moloka od pet kubika oko dvanaest tisuća kuna. U STP-u objašnjavaju da je riječ o višestruko isplativoj investiciji. Osim što se dobije mnogo veći obujam, proizvod je i ekološki prihvatljiviji. Vlasnik STP-a Željko Brnčić tvrdi da je riječ o 10-terostrukoj koristi od investicije.

U Splitu medalje vinima iz Feričanaca

FERIČANCI - FeraVino d.o.o. iz Feričanaca, član Nexe grupe, sudjelovalo je na 11. međunarodnom ocjenjivanju kvalitete vina i jakih alkoholnih pića u sklopu sajma GAST 2006. u Splitu.

Graševina izborna berba bobica iz berbe 2003. osvojila je veliku zlatnu medalju, a bijeli pinot barrigue berbe 2003. je drugo najbolje ocijenjeno bijelo suho vino na sajmu koje se okitilo zlatnom medaljom. Zlatnu medalju je dobila i graševina izborna berba prosušenih bobica također iz berbe 2003. Kriterij ocjenjivanja bio je veoma strog, odobren od Međunarodne organizacije za vinogradarstvo i vinarstvo. Degustatori iz četiriju zemalja nisu znali čija su vina ocjenjivali, što dodatno podiže rejting natjecanja. Nagradena vina iz prodaju se u Njemačkoj, Švicarskoj, Austriji i Rusiji. **E. Dukovac**

Na zagrebačkim Danima mode, ljepote i vjenčanja 300 izlagača iz 20 država

Na Zagrebačkom velesajmu se od 10. do 12. ožujka 2006. održavaju Dani mode, ljepote i vjenčanja, tradicionalno popunjeni nizom seminara, komercijalnih prezentacija izlagača i atrakcija za široku publiku kao što su modne revije, edukacije o njezi kose, tijela itd. Na sajmu se prijavilo oko 300 izlagača iz 20 zemalja koji će se predstaviti na 20.000 četvornih metara.

Dani ljepote namijenjeni su profesionalcima iz kozmetičke branše, proizvođačima, trgovcima i kupcima, za koje se planira održavanje foruma o zdravlju kože i korektivne dermatologije te o tomu kako unaprijediti poslovanje i vodenje salona. Sajam je podijeljen u pet cjelina: Kozmetika, Hair Fashion, Wellness&Fitness, Sunčanje i parfemi. Na Danima mode okupljaju se stručnjaci iz industrije tekstila, ko-

že, odjeće i obuće koji će, osim prikaza najnovijih modnih trendova, sudjelovati i u radu savjetovanja na temu "Usklađivanje hrvatskih normi s europskim tehničkim normama prije ulaska u EU".

Na Danima vjenčanja će se okupiti dizajneri, stilisti, proizvođači i trgovci na Wedding show eventu. Na sajmu će se predstaviti mladi kreatori, a najbolji rad studentu donijet će godišnju stipendiju.

Poseban gost bit će Uwe Deitersen, voditelj IMB 2006., svjetskog sajma tehnologije za konfekciju i preradu tekstila, koji se od 10. do 13. svibnja održava u Kölnu. On će pozvati potencijalne izlagače i posjetioce iz Hrvatske da se upoznaju s novim strojevima i opremom u tekstilu na ovoj priredbi za koju se već prijavilo 700 izlagača iz 45 zemalja. **B. Ranogajec**

S Croatia Airlines Amexom milja za tri kune

Croatia Airlines i PBZ Card nude od ožujka za korisnike Croatia Airlines American Express kreditne kartice nove pogodnosti.

Iz CA poručuju kako je Croatia Airlines American Express premium kreditna kartica jedina kartica koja korisniku donosi po jednu nagradnu milju za samo tri potrošene i uredno plaćene kune, dok se korištenjem standard varijante jedna milja prikuplja za svake četiri kune. Korisnici ove kreditne kartice izravno

postaju članovi najvećeg programa nagradivanja putnika Miles & More. U okviru programa milje se, osim korištenjem kartice, prikupljaju i letovima CA, brojnih drugih zrakoplovnih kompanija te ostalih partnera. Svi novi korisnici osnovne kartice koji to postaju do 31. kolovoza ove godine ne plaćaju članarinu za prvu godinu korištenja kartice te dobivaju milje dobrodošlice, koje se mogu zamijeniti za privlačne nagrade programa Miles & More. **(B. R.)**

BONITET - Najbolje tvrtke

coface (INTERCREDIT)®

L'OREAL ZAGREB	8
NAŠICECEMENT	8
PIONEER - SIJEME	8
TDR	8
JASKAPACK	7
PRINT CENTAR KRAPINA	7
VALALTA	7
VELJAS	7
D.B.T.	7
KAROLINA	7

Našicecemu i TDR po osam

Najbolje ocijenjene tvrtke su L'OREAL ZAGREB, NAŠICECEMENT, PIONEER SIJEME i TDR, ostale tvrtke dobile su ocjenu 7. Navedene tvrtke širokog su spektra djelatnosti u vlasništvu domaćeg i inozemnog kapitala. Tvrtka Našicecement osnovana je 1982. i privatizirana 1993. godine. Od 2003. tvrtka i ostale članice Koncerna Našicecement prelaze u vlasništvo tvrtke NEXE GRUPA d.o.o. Glavna djelatnost je proizvodnja cementa i zidarskog cementa Namal. U zadnjih pet godina rejting se popravio za jednu klasu rizika, od klase 7 do klase rizika 8, koja označava vrlo nizak rizik.