

S 'pametnim' kontejnerima do 85 posto uštede

OTPAD Molokovi kontejneri SMS-om dojavljuju kad su puni

Premda su ih na novouredenu jezeru Bundeku ponudili i besplatno, STP-ovi "pametni" kontejneri za otpad, kakve su u nekim zapadnoeuropskim zemljama prepoznali još prije dvadesetak godina, zagrebačkim su komunalcima, čini se, još prevelik zalogaj.

JOLANDA RAK ŠAJN

jolanda.rak-sajn@vccernji.net

Samo jedan podzemni kontejner finskoga proizvođača Moloka može, naime, zamijeniti šest limenih kvartovskih kontejnera ili 80 kanta za smeće, a iako nadzemno zauzima jednak prostor kao i standardni 1100-litarski kontejner (zvono), ima pet puta veći kapacitet koji se djelovanjem sile teže povećava dodatnih 30 posto.

Uštede u ljudstvu

Dvije trećine kontejnera ukopane su u zemlju (do 1,5 metara) pa temperatura tla osigurava dugoročno skladištenje otpada bez smrada, a osim što imaju 30-godišnje jamstvo uporabe, poslije čega

se mogu posve reciklirati, "pametni" kontejneri sakupljaču SMS-om sami dojavljuju kad su puni te lokaciju, vrstu i količinu otpada (biootpad, staklo, pet-ambalaža, metal, papir, baterije).

– Uza sve te prednosti, gradskim komunalcima dakako nije u interesu postaviti ih jer poduzećima znače i 85 postotnu uštedu pred klasičnim oblicima odlaganja – od zaposlenih u skupljanju otpada, troškova održavanja, nepotrebne potrošnje goriva do stalnih natječaja – tvrdi direktor STP-a Marko Brnčić, ističući kako uz Molokove kontejnere nije potrebno ulagati ni u kakvu dodatnu tehnologiju.

Svaka komunalna tvrtka danas ima kamione-dizalice, objašnjava on, dodajući kako se takvi kontejneri i šest puta rjeđe prazne od sadašnjih gradskih, te je za njih potrebno i šest puta manje ljudi. Vozač kamiona-dizalice u samo tri minute sam može dići i isprazniti Molokov kontejner od pet kubika, koji se može instalirati bilo gdje jer ne ovisi o pristupnom putu i ne mora



Marko Brnčić: Za Molokove kontejnere najzainteresiraniji su stranci

biti natkriven, a atraktivan je i estetski se uklapa bilo gdje, otporan na buru i delinkvente. Čak se može montirati i na plutajući ponton, u uvalama koje posjećuju nautičari.

Cijena najveći problem

Iako je takvo rješenje najbolje i ekološki najprihvatljivije – i riječ je o desetorostrukoj isplativosti investicije – najveća je zamjerka STP-u cijena, koja mu otežava konkurentnost na javnim natječajima. Običan kontejner stoji 3000, a Molokov 12.000 kuna.

– Uvijek se biraju najjeftiniji ponuđači i nikad se ne dozna koliko je novca potrošeno poslije i na tzv.

troškove održavanja i slično te kolike su provizije od nekih natječaja – kaže M. Brnčić te napominje kako su velike tvrtke: Kaufland, Billa, King Cross, Mercatone, Konzum... već prepoznale dio njihova programa, poput Avermann-Horvathovih preskontejnera, Grünigovih multifunkcionalnih vozila, SSI Schäferovih plastičnih kanta za smeće s trogodišnjim jamstvom...

Molokovi kontejneri pak, kakve rabe Brazilci, Francuzi, Nijemci... na nedavnu su zagrebačkom sajmu Nautike i sporta te Croatia Boat Showu uglavnom plijenili pozornost stranaca, zaključuje Brnčić.



Prednost je podzemnih kontejnera što se lako mogu postaviti u zemlju i na ponton, a prazni ih samo jedan radnik potezom konopca – sve je gotovo za tri minute